

4060 TREND REPORT 2023

밀키트

4060 밀키트 트렌드 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이풀은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

•

01

조사개관

•

02

응답자 프로파일

•

03

조사결과

들어가며

인스턴트 음식에 대한 거부감이 있는 주부들에게 사랑받고 있는 간편조리식, 밀키트가 여러 브랜드를 통해 노출되고 있습니다.

조리를 위한 모든 재료들이 동봉되어 있어서 장보기와 요리가 손쉽게 가능한데요. 이미 4060 신중년의 10명중 9명은 밀키트 구매경험을 갖고 있다고 합니다.

4060 신중년이 가장 많이 이용하는 밀키트 브랜드는 무엇일까요? 그들의 밀키트 이용 행태와 태도, 장단점에 대한 의견을 조사하였습니다. 과연 작년과 비교했을 때, 밀키트에 대한 트렌드는 어떻게 변화하고 있을까요?

그 결과를 '밀키트 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.28 ~ 2023.04.10
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	밀키트 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -



2023년 3월 28일부터 2023년 4월 10일까지 진행된 장보러 갈 때 [선호하는 밀키트 브랜드는 무엇인가
요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 밀키트 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 358명이 조사
에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

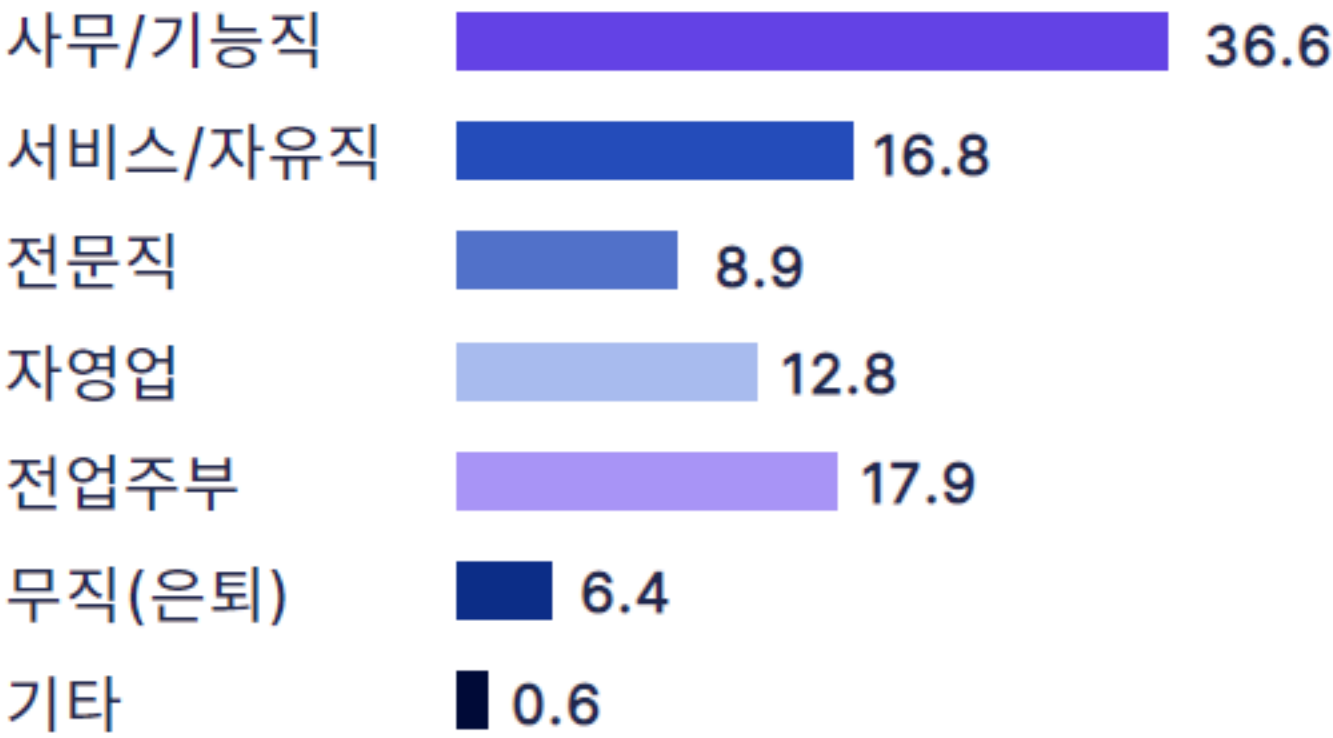
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=358, 단일응답, 단위:%)

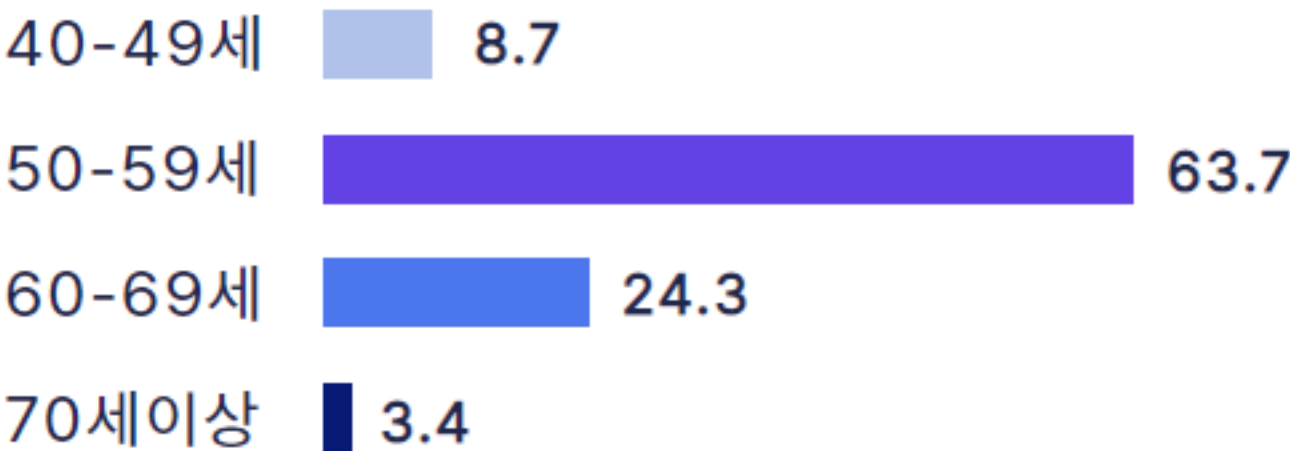
성별



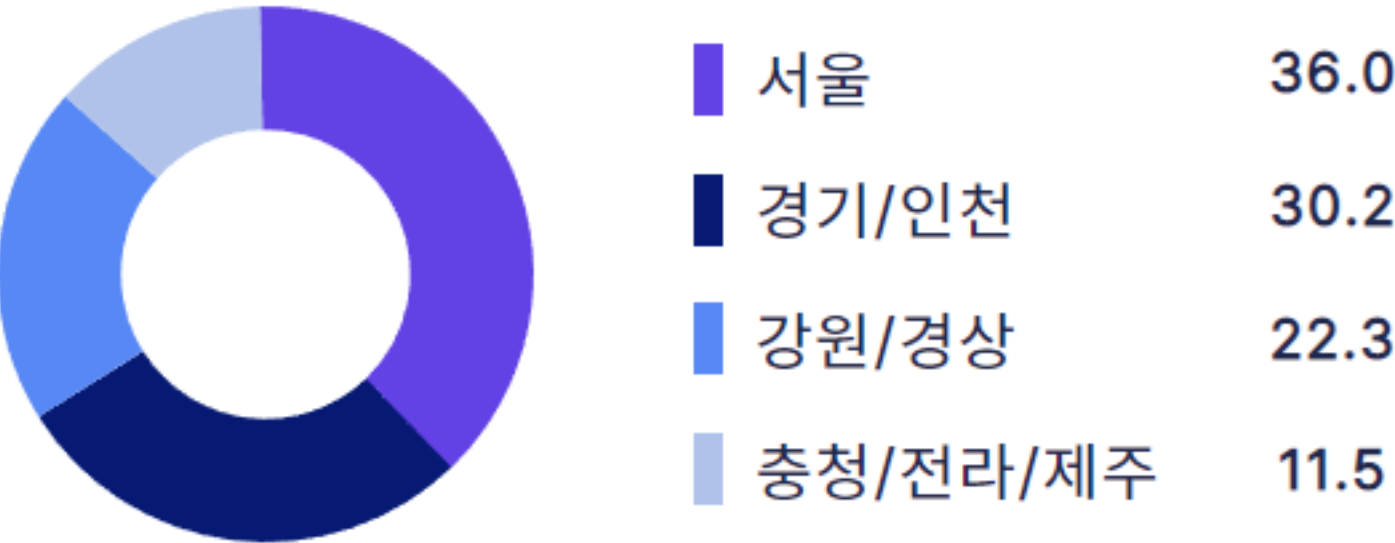
직업



연령



지역

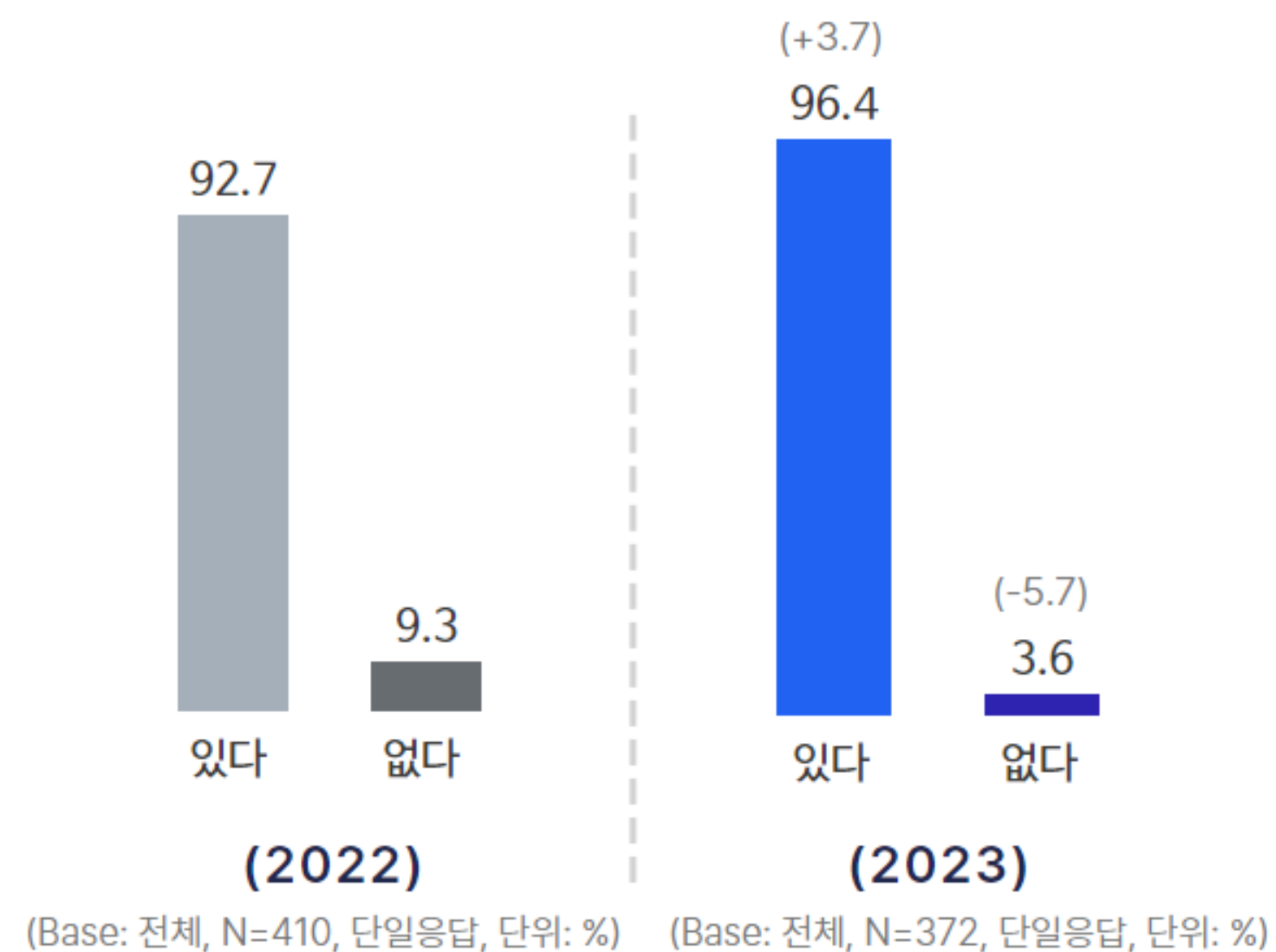


03 조사결과

조사결과1

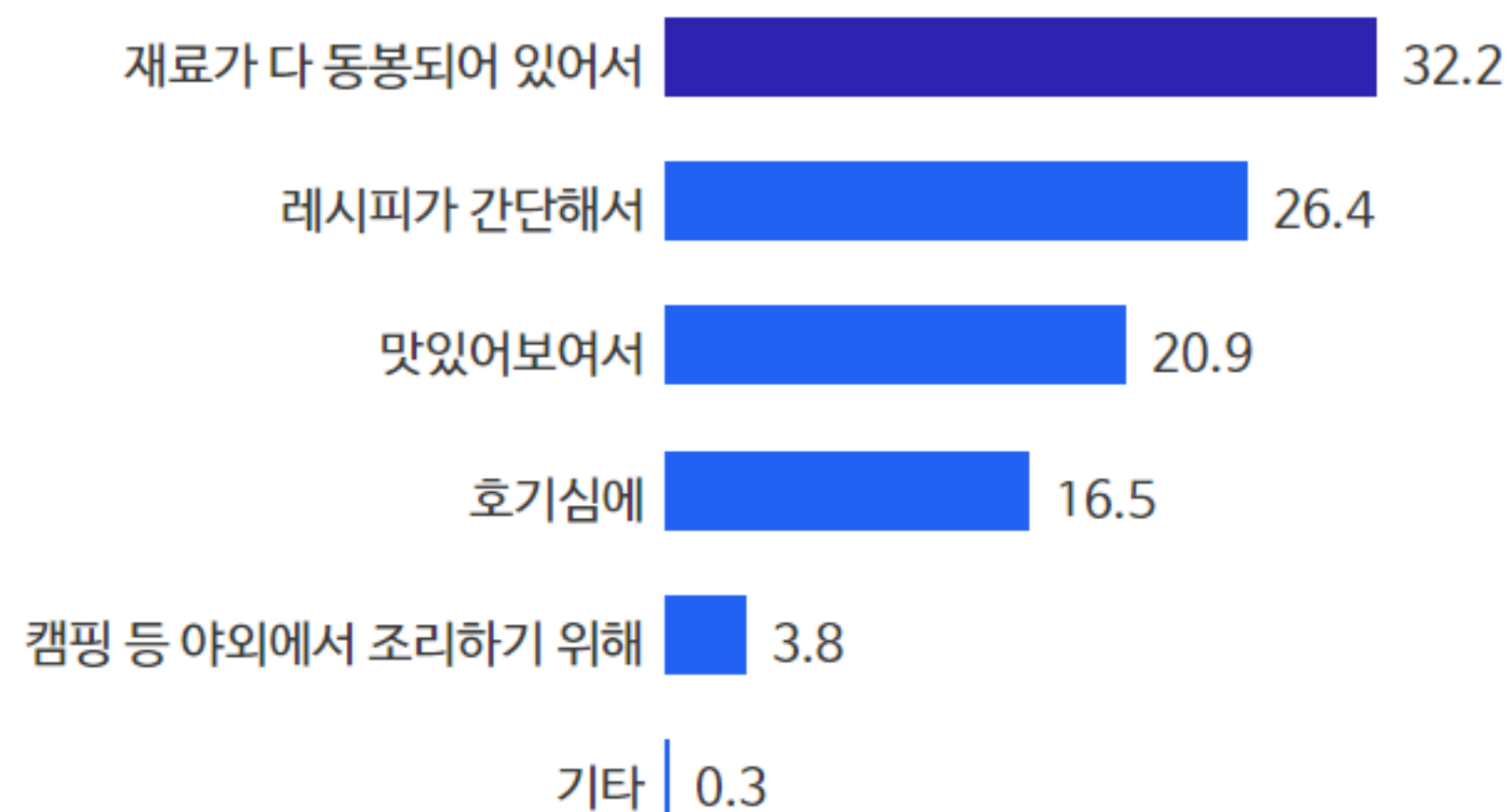
4060 밀키트 이용 경험률에 대해 조사한 결과, **96.4%가 밀키트를 이용한 경험이 있으며**, 이는 작년도와 비교했을때 3.7%가 상승한 수치였다. 4060이 밀키트를 구매하는 이유는 '**재료가 다 동봉되어 있어서**'가 1위로 나타났으며, 가장 선호하는 밀키트 종류는 '**찌개/국류**'인 것으로 나타났다.

4060 밀키트 이용 경험률 연간비교



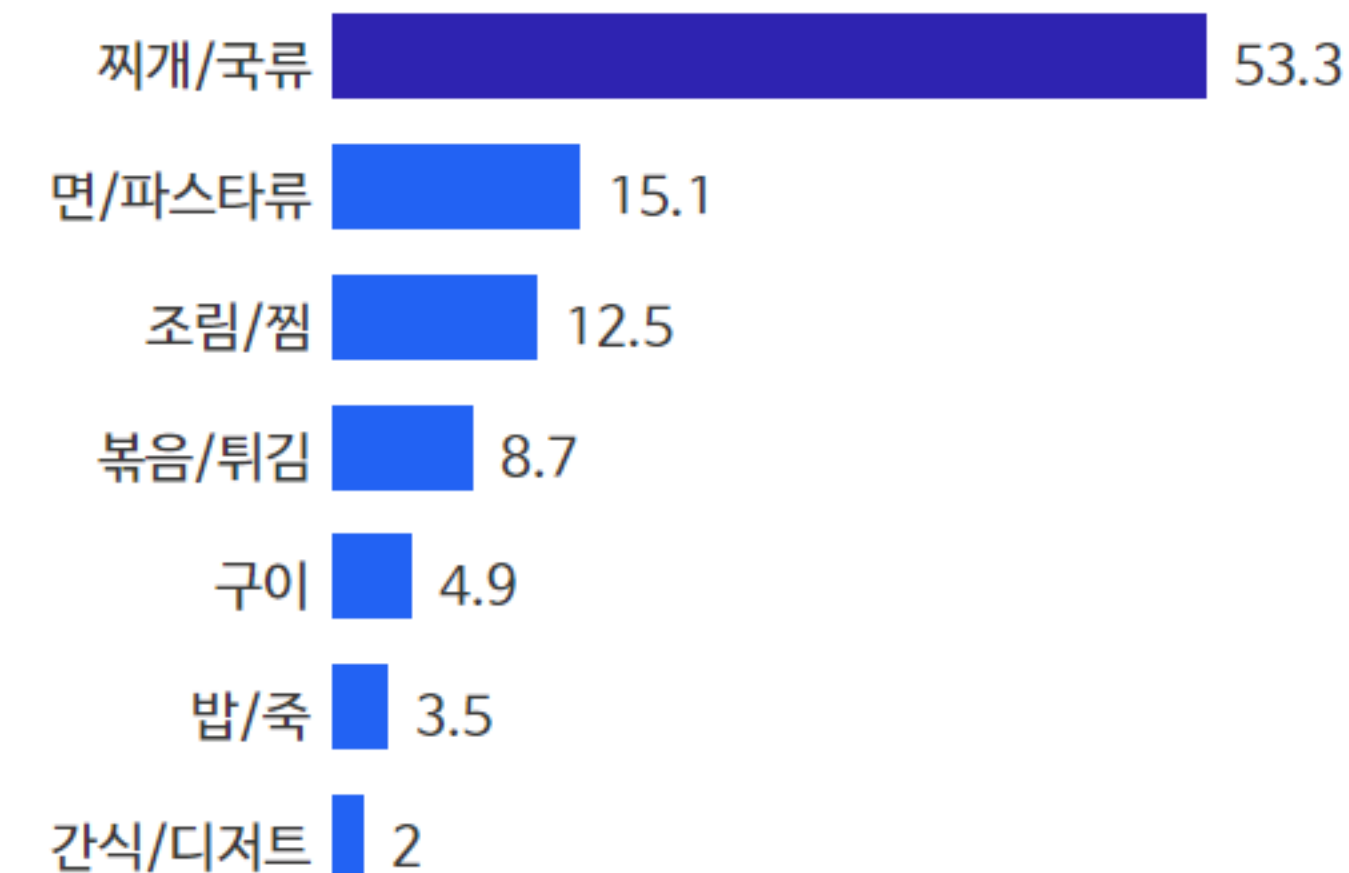
4060 밀키트 구매 이유

(Base: 밀키트 구매경험 有, N=345, 단일응답, 단위: %)



가장 선호하는 밀키트 종류

(Base: 밀키트 구매경험 有, N=345, 단일응답, 단위: %)

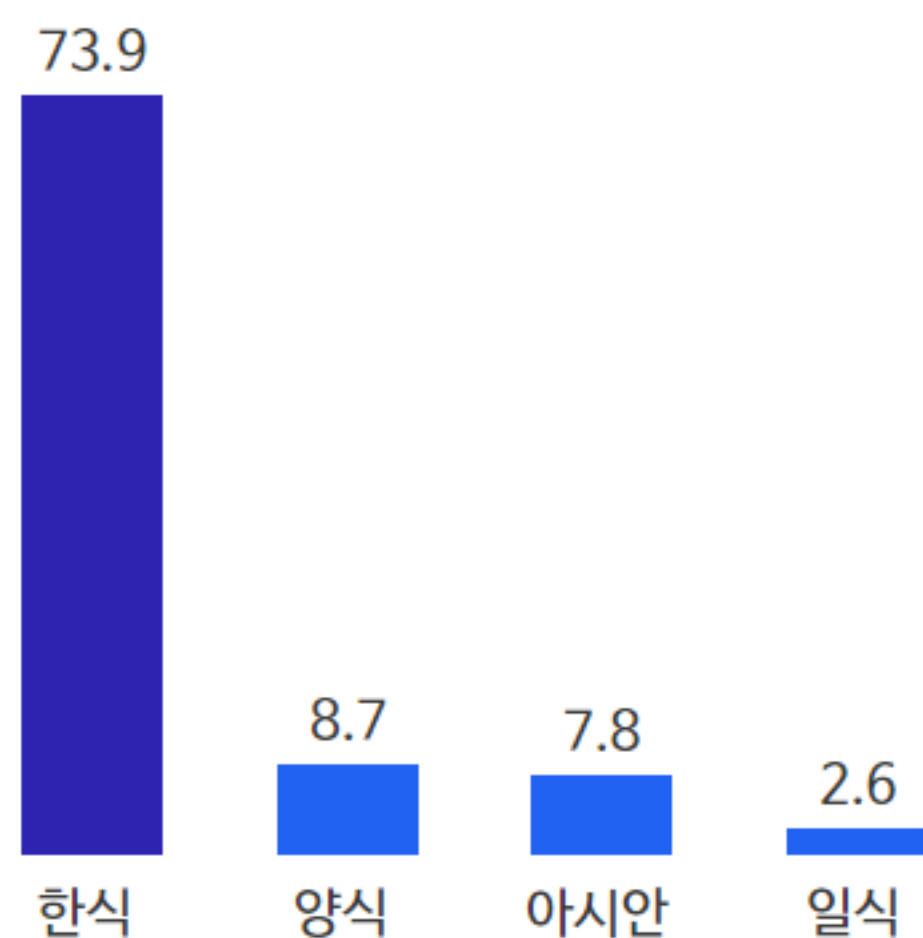


조사결과2

4060이 선호하는 밀키트 메뉴 종류는 **한식 > 양식 > 아시안 > 일식** 순으로 나타났으며, 선호하는 밀키트 포장 용량은 2인분이 가장 높게 나타났다. 선호하는 밀키트 **조리시간**은 '5-10분 이내(46.4%)'로 대체로 짧은 조리시간의 밀키트를 가장 많이 선호하였다. 이들은 '**주 1-2회 이내(80.3%)**'에 밀키트를 자주 섭취하는 것으로 분석되었다.

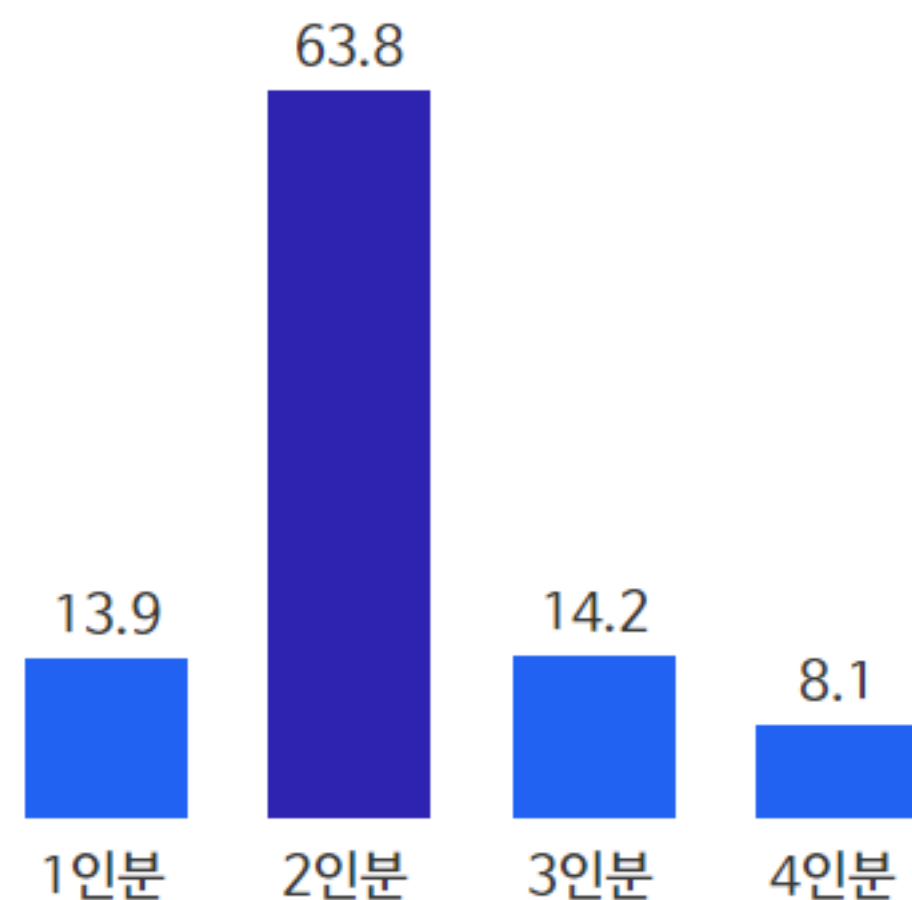
선호하는 밀키트 메뉴 종류

(Base: 밀키트 구매경험 有, N=345, 단일응답, 단위: %)



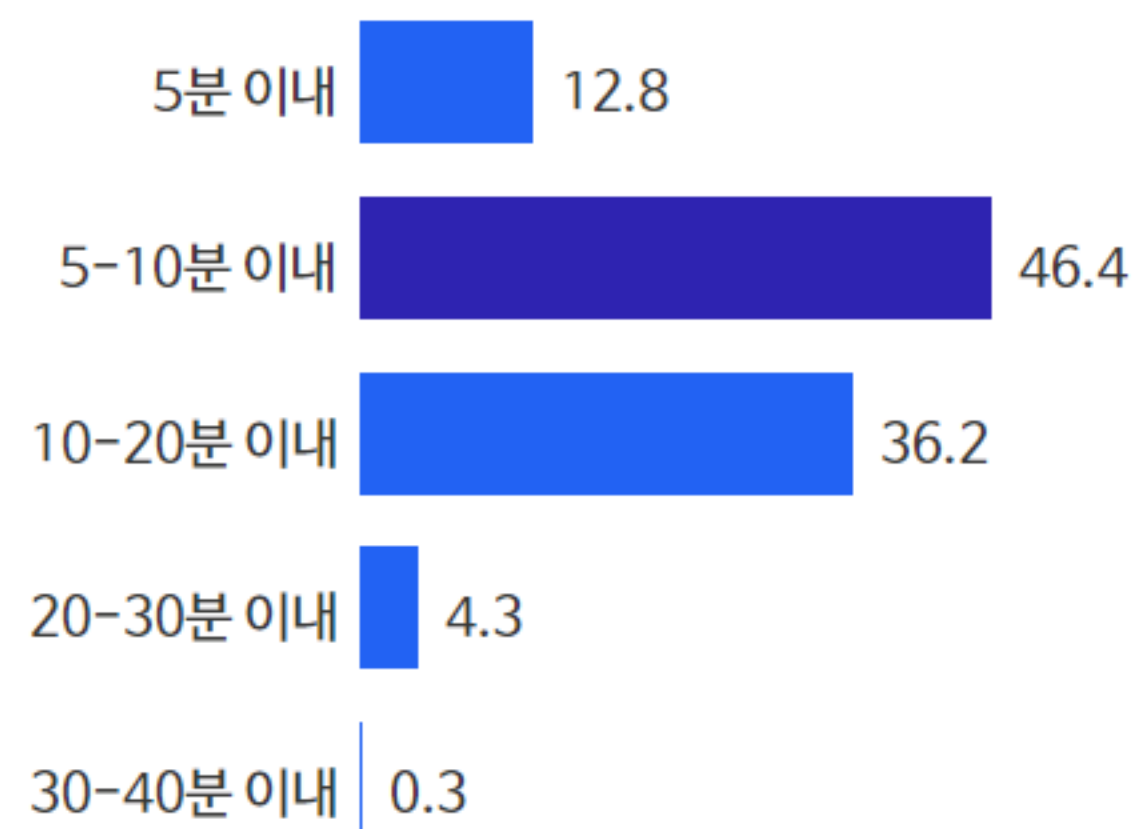
선호하는 밀키트 포장 용량

(Base: 밀키트 구매경험 有, N=345, 단일응답, 단위: %)



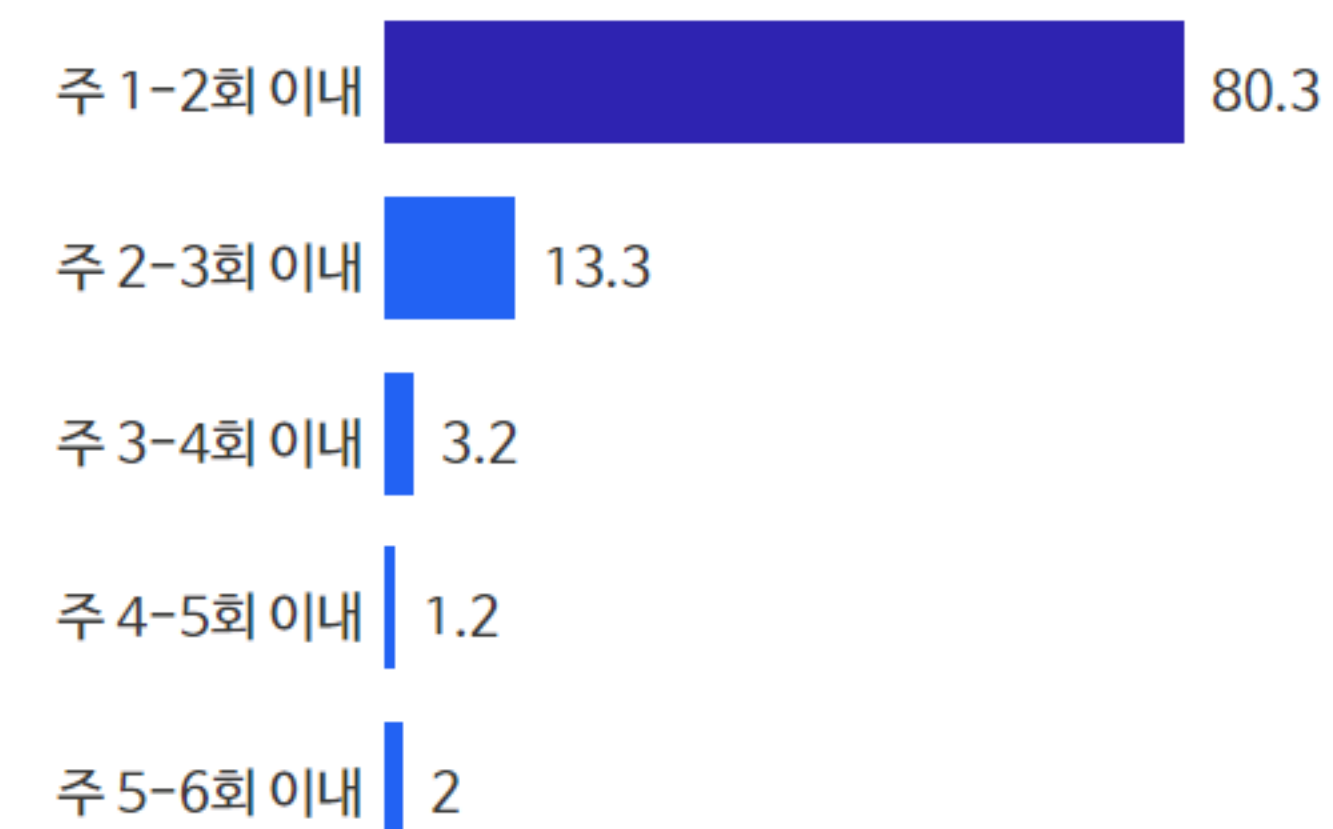
선호하는 밀키트 조리시간

(Base: 밀키트 구매경험 有, N=345, 단일응답, 단위: %)



4060 밀키트 섭취 빈도

(Base: 밀키트 구매경험 有, N=345, 단일응답, 단위: %)



조사결과3

4060가 밀키트에 대한 장점과 단점을 조사한 결과, **장점 1위는 '재료 준비 생략(45.5%)'**으로 나타났으며, 작년도 1위인 '시간절약(43.9%)'은 -5.3%가 감소하여 2위로 나타났다

단점 1위는 작년도와 동일하게 '**재료의 신선도**'로 조사되었으며, 2위는 가격으로 나타났다.

4060 밀키트 장점 (22년 vs 23년)

(Base: 밀키트 구매경험 有, (22년)N=380, 단일응답 (23년)N=345 중복응답, 단위: %)

2022년		2023년	
시간 절약	43.9	재료 준비 생략	45.5
재료 준비 생략	42.6	시간 절약	38.6
음식의 완성도	5.5	동봉된 레시피	5.2
음식의 맛	3.9	음식의 맛	4.9
동봉된 레시피	2.9	음식의 완성도	4.3
가격	0.3	가격	1.2
신선도	0.5	신선도	0.3

*기타 0.3

4060 밀키트 단점 (22년 vs 23년)

(Base: 밀키트 구매경험 有, (22년)N=380, 단일응답 (23년)N=345 중복응답, 단위: %)

2022년		2023년	
재료의 신선도	28.2	재료의 신선도	25.5
과대포장	21.9	가격	22.9
가격	20.8	과대포장	20.9
한정된 재료	14.5	맛	15.4
맛	11.6	한정된 재료	13.6
복잡한 레시피	1.3	복잡한 레시피	0.9
어려운 계량	1.3	어려운 계량	0.6

*기타 0.3

*기타 0.3

조사결과 4

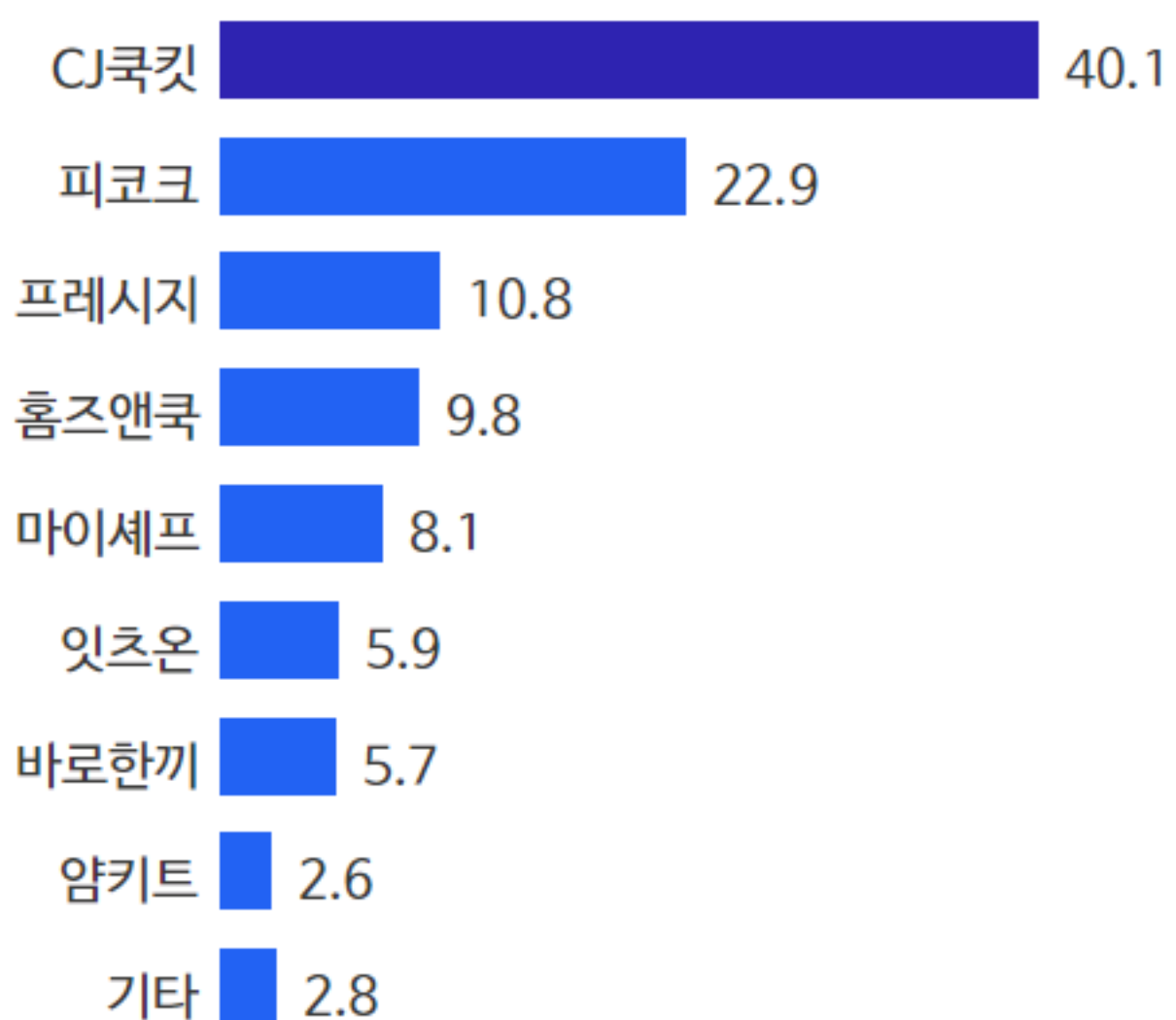
4060 신중년이 가장 구매경험이 많은 밀키트 브랜드 1위는 'CJ쿡킷(40.1%)'으로 나타났다.

해당 밀키트 구매에 대한 만족도는 전체의 75%가 만족하는 것으로 나타났으며, 작년과 비교했을 때 +4.5% 상승한 수치이다.

밀키트에 대한 4060의 평소 태도에 대해서는 전체의 51%가 긍정적이라고 응답하였으며, 이는 작년과 비교했을 때 -5.8%가 감소하였다.

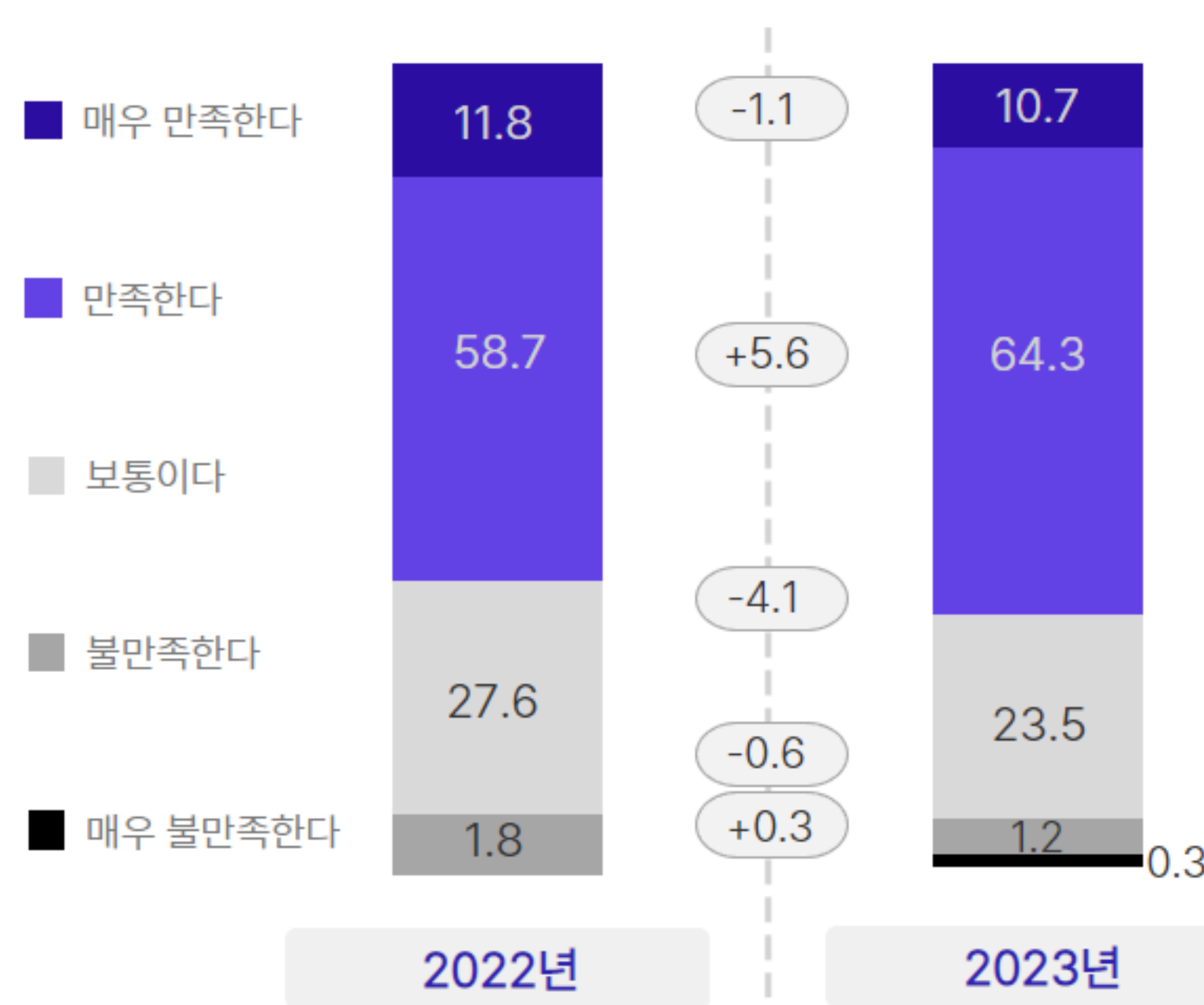
4060 구매경험 밀키트 브랜드

(Base: 캠핑 경험 有, N=345, 복수응답, 단위: %)



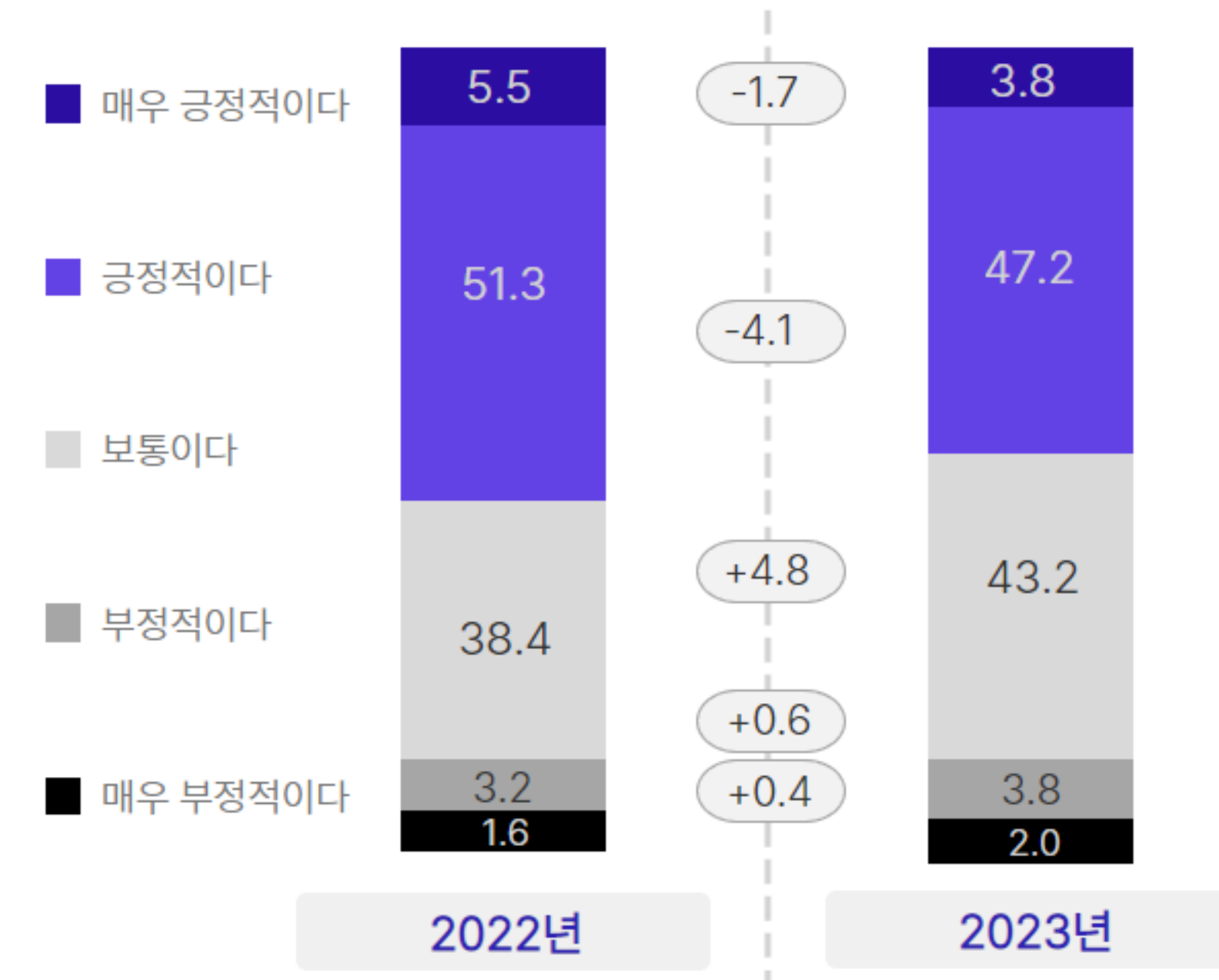
해당 밀키트 구매 만족도 비교분석

(Base: 밀키트 구매경험 有, (22년)N=380, (23년)N=345, 단일응답, 단위: %)



밀키트에 대한 평소 태도 비교분석

(Base: 밀키트 구매경험 有, (22년)N=380, (23년)N=345, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스